

Friseur Headline

“Persönlichkeiten prägen Stile,
nicht Stile prägen Persönlichkeiten”

Der Friseursalon „Headline“ befindet sich fußläufig der Innenstadt von Karlsruhe in der Amalienstraße 30. Er besticht durch sein außergewöhnliches Ambiente und gehört zu den attraktivsten Salons der Fächerstadt. Inhaber Manuel Varela eröffnete vor fast 10 Jahren seinen Salon, in dem er seine Kunden stets persönlich berät und alle Wünsche rund um das Thema Haare erfüllt. Die PIXX Redaktion unterhielt sich mit dem gebürtigen Spanier über seinen Salon, seine Mitarbeiter und das Konzept und die Ziele seiner Arbeit.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie aktuell in Ihrem Salon und in welchen Bereichen setzen Sie Prioritäten oder verfolgen die aktuellen Trends?

Zur Zeit beschäftige ich fünf Mitarbeiter. Mein Motto ist „Persönlichkeiten prägen Stile, nicht Stile prägen Persönlichkeiten“. Somit lege ich Wert auf das Profil meiner Kunden, anstatt mich ständig aktuellen Trends zu unterwerfen. Ein authentischer Look gelingt dann, wenn ich mich von Ausstrahlung und Körpersprache der Person inspirieren lasse.

Welcher Schnitt oder welche Frisur gehören zu Ihren Favoriten oder treffen Ihren Geschmack?

Diskreter Chic und cooler Glamour, selbstbewusst und feminin, das trifft meinen Geschmack. Ich möchte den Kunden immer voll zufriedenstellen und muss mich dabei nicht der Modeindustrie und den aktuellen Trends unterwerfen. Somit lege ich Wert auf die individuelle Schönheit meiner Kunden und hebe diese hervor.

Was ist Ihr Rezept, damit ein Kunde zum Stammkunden wird?

Wichtig ist der Service, das Design und das abgerundete Haarpflege-Konzept unseres Salons. Mit den Produkten von L'Oréal und Kérastase vermitteln wir die Exklusivität, die sich jeder Kunde wünscht. Das Ergebnis trägt der Kunde in die Öffentlichkeit, und somit ist er der wichtigste Werbeträger für mich. Ist dieser zufrieden, empfiehlt er mich

weiter und kommt natürlich auch selbst immer wieder gerne zu uns.

Sie haben in all diesen Jahren auch sehr viele prominente Persönlichkeiten in „Ihren Händen“ gehabt. Können Sie uns einige nennen?

Ich habe bei vielen Shows mitgemacht und dort hinter den Kulissen mit Models, Stars und Sternchen gearbeitet. So zum

Beispiel bei Germany's Next Topmodel und dem Deutschen Medienpreis. Unter anderem arbeitete ich für verschiedene Fernsehsender wie PRO 7 oder RTL. Aus Gründen der Diskretion möchte ich keine Namen nennen. Ich kann Ihnen aber sagen, dass es viele Showstars, Interpreten und Bands sind, die ich im Laufe der letzten Jahre gestylt und von meiner Arbeit überzeugt habe.

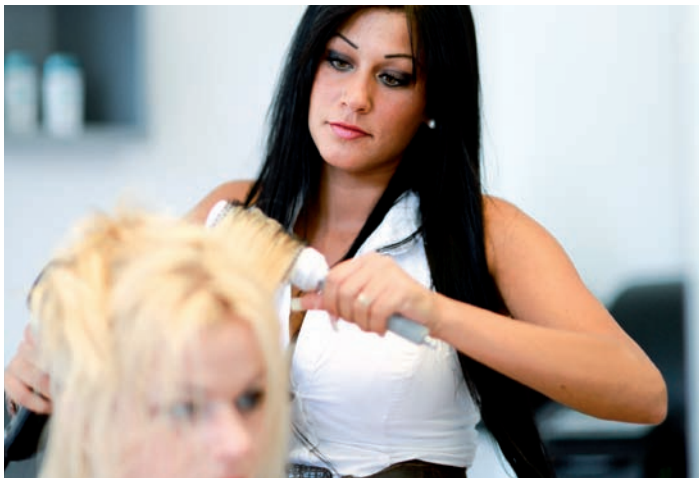
... weiter auf Seite 40 ...



Wie sehen Sie die wachsende Konkurrenz der „Billig-Friseure“, die sich schon seit Jahren auf den Markt drängen?

Ich vergleiche das immer mit einem Essen. Geht man in ein Fast-food-Restaurant, bekommt man schnelles Essen ohne Service oder Genuss. Man ist zwar gesättigt, aber das schlechte Gewissen plagt einen schon nach kurzer Zeit. Gehe ich zum Nobelpitaliener und lasse mich in aller Ruhe verwöhnen, genieße ich das Essen und habe ein ausgezeichnetes Gefühl. So ist das auch mit den Haaren. Gerade eine Frau möchte das Gefühl von Exklusivität vermittelt bekommen, was man nur erreichen kann, wenn man sich intensiv mit ihr beschäftigt. Das hat sie bei einem 11,- Euro-Friseur mit Sicherheit nicht. Somit legen wir hohen Wert auf die individuelle Beratung und Betreuung jedes einzelnen Kunden.

Axel Kahn



Das Headline-Team (v.l.n.r.): Leonarda, Ilka, Viktoriya, Tugba